

ESPANICA



Nombre: ESPANICA

Calle: Calle Escorial 16, 3º B

Código postal: 28004

Población: Madrid

Campos de trabajo: Cooperación para el desarrollo, comercio justo, consumo responsable

Teléfono: 34-91-5221035

En la red: www.nodo50.org/espanica/

Correo electrónico: espanica@espanica.org

Identidad:

ESPANICA es la organización de Comercio Justo que distribuye en España el café que producen en Nicaragua los pequeños productores asociados en cooperativas de trabajadores que son dueños de la tierra que cultivan y que participan en un proyecto de cambio de las estructuras que rigen el comercio internacional.

ESPANICA se define como una Cooperativa sin Animo de Lucro. Los dos objetivos básicos de ESPANICA son:

1) Abrir el mercado español del café y otros productos a los pequeños productores nicaragüenses asociados en la FENACOOOP (Federación Nacional de Cooperativas) y trabajadores asociados en UNAPA (Unión Nacional Agropecuaria de Productores Asociados), organismos nicaragüenses que agrupan a más de 100.000 familias que producen arroz, café, sésamo, frijol negro, banano, carne, frutos secos y oleaginosas fundamentalmente en régimen autogestionario.

2) Impulsar una campaña permanente de sensibilización social y educación al desarrollo. En esta campaña colaboran la Fundación Campo-Ciudad y la Asociación Rubén Darío de Amistad Hispano Nicaragüense.

ESPANICA es un proyecto de comercio justo complejo e innovador, sencillo de comprender pero complejo de articular. ESPANICA es la Cooperativa sin Animo de Lucro que comercializa los productos autogestionarios, pero también es empresa comercializadora de los consumidores y de todos aquellos amigos solidarios que lo hacen avanzar. El consumidor entenderá que si el sabor y el aroma de una taza de café son decisivos, también lo son todos los factores que inciden en su producción.

Lo que caracteriza a ESPANICA y la define como proyecto innovador y alternativo al comercio tradicional e incluso a la propia práctica del comercio justo que conocemos, es su carácter de empresa mixta. Se trata de una empresa compuesta por capital de productores del Sur y capital español.

ESPANICA se estructura y fundamenta en esta participación de los productores nicaragüenses en todo el proceso: producción, procesamiento y comercialización. Por tanto al hablar de ESPANICA estamos definiendo un nuevo modelo, una nueva alternativa de desarrollo para los productores del Sur.

ESPANICA, permite a los pequeños productores nicaragüenses asociados acceder hasta el consumidor español, ofreciéndole un café (y otros productos) de alta calidad y así poder recuperar el valor añadido por su trabajo.

El objetivo final de los productores es crear un mercado estable basado en nuevas relaciones de intercambio alejadas del lucro y del enriquecimiento especulativo que planean por encima de la cobertura de las necesidades sociales del individuo y para ello es imprescindible la creación de redes de consumidores sensibilizados a cerca de la realidad del Tercer Mundo.

Descripción de actuación en el ámbito del comercio justo

- Organizaciones importadoras

ESPANICA importa el café y otros productos, directamente de las cooperativas de productores, mediante un aporte de capital repartido entre importadores y productores. Son la puerta de entrada al mercado español.

- Sensibilización y advocacy

ESPANICA lleva a cabo campañas de sensibilización en diferentes niveles. No tienen una tienda propia sino que se encargan de distribuir el café a entidades interesadas. Así, varias tiendas en toda España lo comercializan, grupos de ciudadanos se encargan también de distribuirlo en diferentes esferas como universidades, centros culturales, empresas, etc. Finalmente, el café ESPANICA es servido en varias cafeterías en España.

Por lo tanto ESPANICA moviliza al consumidor para que distribuya y difunda el comercio justo tras haber obtenido toda la información acerca del proceso, del concepto de comercio justo y de sus beneficios.

ESPANICA pone a disposición del público la lista de organizaciones y grupos distribuidores, también proponen una guía de actividades de difusión del café con una serie de experiencias de diferentes grupos.