

EFTA



Nombre: European Fair Trade Association (EFTA)

Calle: Kerkwegje 1

Código postal: NL-6305 AT

Población: Schin op Geul (Países Bajos)

Campos de trabajo: Cooperación para el desarrollo, comercio justo, consumo responsable

Teléfono: (+31) 43 325 69 17

En la red: www.eftafairtrade.org o www.eurosur.org/EFTA/

Correo electrónico: efta@antenna.nl

Identidad:

La Asociación Europea de Comercio Justo nace de la coordinación de once organizaciones de comercio justo (los importadores) de nueve países europeos. Fundada en enero del 1990, después de diez años de cooperación informal, quiere estimular la cooperación y armonización entre sus miembros, aplicar políticas y estrategias comunes, brindar un apoyo conjunto a los productores y luchar por la adopción de los principios del comercio justo en las prácticas comerciales europeas.

Además, la Unión europea es una unidad en el ámbito comercial, puesto que las medidas políticas en este campo (los aranceles sobre los productos del Tercer Mundo, por ejemplo) se toman en Bruselas. EFTA intenta convencer a la UE para que dé más entrada en el mercado único a los productos del Sur.

Descripción de actuación en el ámbito del comercio justo

- Organizaciones importadoras

EFTA actúa como coordinadora europea de las organizaciones importadoras de productos de comercio justo.

Lleva a cabo una serie de estudios sobre la situación del comercio justo en Europa y en todos los países miembros. Organiza reuniones con las organizaciones miembro para

coordinar sus acciones en campañas conjuntas, armonizar su posición frente a cuestiones de comercio internacional, y sobre todo, compartir experiencias a nivel europeo para que el movimiento de comercio justo tenga cada vez más impacto y sea más coherente.

EFTA proporciona también información de calidad sobre el estado de los mercados europeos de comercio justo a los productores del sur asociados a las organizaciones miembro.

En España, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es miembro de EFTA así como las organizaciones Intermón Oxfam e I.D.E.A.S.

- Sensibilización y advocacy

EFTA no tiene tiendas propias en Europa, pero lleva a cabo una gran labor de sensibilización y advocacy.

Cada año coordina con NEWS! el día europeo del comercio justo en el mes de mayo para dar a conocer el movimiento y los productos.

Además, por su posición estratégica en la Unión Europea ejerce una presión económica y política sobre las instituciones europeas para que faciliten el acceso al mercado europeo de los productos del sur. Así, han logrado que el Parlamento Europeo se posicione a favor del comercio justo, y que cada año se celebre un día del comercio justo en las sedes de las instituciones.

EFTA produce igualmente una serie de informes sobre el comercio justo en Europa, y hace un seguimiento de los principales productos comercializados. Todos están disponibles en su página web y permiten al consumidor y a las organizaciones saber más sobre el impacto del movimiento.