

## COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO



# Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Nombre: Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Calle: Plaza Centenario nº3 bajo

Código postal: 20006

Población: Donostia

Campos de trabajo: comercio justo, consumo responsable, sensibilización y movilización social

Teléfono: 94 346 15 78

En la red: [www.e-comerciojusto.org/principal.html](http://www.e-comerciojusto.org/principal.html)

Correo electrónico: [coordinadora@comerciojusto.org](mailto:coordinadora@comerciojusto.org)

Identidad:

Nace en 1996 con la finalidad de potenciar el Comercio Justo en nuestro país. En ella están integradas las organizaciones que importan los productos y las tiendas que los venden.

Entre sus objetivos destacan:

- Coordinar y canalizar la comunicación entre las organizaciones de Comercio Justo
- Velar por el cumplimiento de los criterios
- Representar a sus miembros ante los organismos estatales e internacionales
- Fomentar el debate sobre los criterios éticos en las prácticas comerciales
- Promover y participar en actividades e iniciativas que contribuyan a fomentar el Comercio Justo
- Informar y sensibilizar a la sociedad
- Promover a la coordinación de las importaciones y prácticas comerciales entre las organizaciones de Comercio Justo

Descripción de actuación en el ámbito del comercio justo

- Organizaciones importadoras

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo reagrupa las principales organizaciones importadoras de comercio justo. Es un foro de información sobre el comercio justo en España.

Brinda asesoría a las tiendas y organizaciones de comercio justo mediante una serie de guía on-line sobre temas cruciales como crear tiendas, hacer lobbying, llevar a cabo campañas y crear proyectos.

Además, la Coordinadora pone a disposición de las organizaciones un registro de productores que exportan productos de comercio justo a España.

De manera general, la Coordinadora permite armonizar las iniciativas de comercio justo en España y garantiza la coherencia de las organizaciones con los principios del comercio justo.

- Sensibilización y advocacy

La Coordinadora no dispone de tiendas propias, pero lleva a cabo diferentes actividades de sensibilización y movilización social.

La coordinadora difunde una serie de publicaciones sobre comercio justo en su página web, propone cursos de formación sobre el tema, pone a disposición un directorio de tiendas y organizaciones y anuncia las últimas noticias de las organizaciones.

Además, lidera una serie de campañas nacionales, o se suma a las campañas iniciadas por las organizaciones, a favor del comercio justo y para promover el consumo responsable.